

Implementación de Marketing Social

Este documento presenta una solución integral para la implementación de Marketing Social a través de Odoo, diseñada para optimizar la presencia en redes sociales y automatizar campañas digitales. A lo largo de este texto, se detallan los beneficios, el alcance del servicio, el proceso de trabajo, los entregables y las aplicaciones implementadas, proporcionando una guía clara para las empresas que buscan fortalecer su estrategia de marketing digital.



Social Media

Beneficios del Servicio



Presencia activa en redes sociales

Planificación y publicación automatizada en múltiples plataformas.



Segmentación avanzada

Uso estratégico de la base de datos para personalizar campañas.



Integración con CRM

Captura y seguimiento de leads generados por redes sociales.



Automatización de marketing

Flujos inteligentes conectados al comportamiento del cliente.



Análisis en tiempo real

Acceso a estadísticas de rendimiento de publicaciones y campañas.



Alineación con ventas

Conversión de interacciones sociales en oportunidades comerciales.

Alcance del Servicio

Incluye:

- Implementación del módulo Social Marketing y Marketing Automation en Odoo.
- Configuración de cuentas de redes sociales conectadas.
- Planificación y calendarización de publicaciones.
- Integración con CRM y contactos.
- Creación de flujos de automatización.
- Capacitación para el equipo de marketing.
- Paneles de métricas y seguimiento.

No Incluye (Servicios adicionales disponibles):

- Creación de contenido audiovisual o diseño gráfico.
- Integración con plataformas de redes sociales no soportadas por Odoo.
- Manejo de campañas publicitarias pagadas (Ads).

SOCIAL MARKETING

Proceso de Trabajo

Discovery (1 semana)

- Análisis de presencia digital actual en redes sociales.
- Revisión de objetivos de marketing.
- Reuniones con el equipo de marketing y ventas.
- Documento de discovery validado.



Delivery (1 semana)

- Validación de campañas automatizadas.
- Pruebas de conexión y funcionamiento de publicaciones.
- Documento de entrega final.
- Capacitación al equipo de usuarios.



Ejecución (2 semanas)

- Configuración de módulos Social Marketing, CRM, Contactos y Marketing Automation.
- Conexión con redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn).
- Creación de calendarios editoriales.
- Implementación de flujos de automatización.
- Integración con leads y seguimiento comercial.

Post Delivery (1 semana)

- Monitoreo de desempeño inicial.
- Soporte ante incidencias.
- Ajustes menores en configuraciones.

Entregables y Cronograma

- Documento de discovery aprobado.
- Cuentas de redes sociales integradas.
- Calendario editorial con publicaciones listas.
- Soporte post implementación durante 7 días.
- Módulos de Odoo implementados y configurados.
- Flujos de automatización activos.
- Capacitación grabada y en vivo.
- Cronograma representado en diagrama de Gantt.

Aplicaciones Implementadas

Social
Marketing



odoo

Marketing
Matination
Automation



odoo



You Naifrnling



Marketing



Serviies



Costacts



CRM



Contacts

Social Marketing

Permite conectar tus redes sociales directamente a Odoo para programar publicaciones, gestionar campañas y analizar el impacto. Facilita la planificación y publicación de contenido en múltiples plataformas desde un solo panel.

Marketing Automation

Crea flujos automatizados que reaccionan al comportamiento de tus contactos. Ideal para nutrir leads generados desde redes sociales y mantener el contacto constante con tus audiencias.

CRM

Administra los leads generados a partir de tus campañas sociales. Controla el pipeline de oportunidades y asigna responsables para el seguimiento comercial.

Contactos

Centraliza la información de tus clientes y seguidores para segmentar mejor las campañas y automatizaciones.



Links de Videos de Apoyo



Social Marketing

<https://youtu.be/EK9FBjxjLUQ>



Marketing Automation

<https://www.youtube.com/watch?v=BJXmLEUoXZA>



CRM

<https://youtu.be/xbyPsjlfyIk>



Contactos

<https://youtu.be/xbyPsjlfyIk>