

# Implementación de Marketing por Correo Electrónico

En Goodman, accede al Servicio de Implementación de Marketing por Correo Electrónico, una solución estratégica y automatizada construida con Odoo que te permite conectar con tus clientes a través de campañas de mailing efectivas y personalizadas. Este servicio te brinda las herramientas necesarias para diseñar correos visuales, segmentar audiencias, programar envíos y analizar resultados en tiempo real. Con nuestra implementación, fortaleces tu comunicación, aumentas la fidelización y conviertes contactos en oportunidades comerciales medibles. Nuestro enfoque se basa en aprovechar al máximo las capacidades de Odoo Marketing Automation, integrando otras aplicaciones clave como Contactos, Ventas y CRM para lograr una experiencia fluida, efectiva y medible.

# Beneficios del Servicio



## Estrategias automatizadas

Configuración de campañas de correo electrónico automatizadas y adaptadas al comportamiento del cliente.



## Segmentación inteligente

Categorización de contactos para enviar mensajes dirigidos y relevantes.



## Integración total con CRM y ventas

Seguimiento completo de leads desde la campaña hasta la conversión.



## Diseño visual atractivo

Plantillas personalizadas de correo electrónico que reflejan la identidad de tu marca.



## Medición de resultados

Acceso a métricas en tiempo real como tasa de apertura, clics y conversiones.



## Fidelización de clientes

Comunicación constante y personalizada para mantener la relación activa.

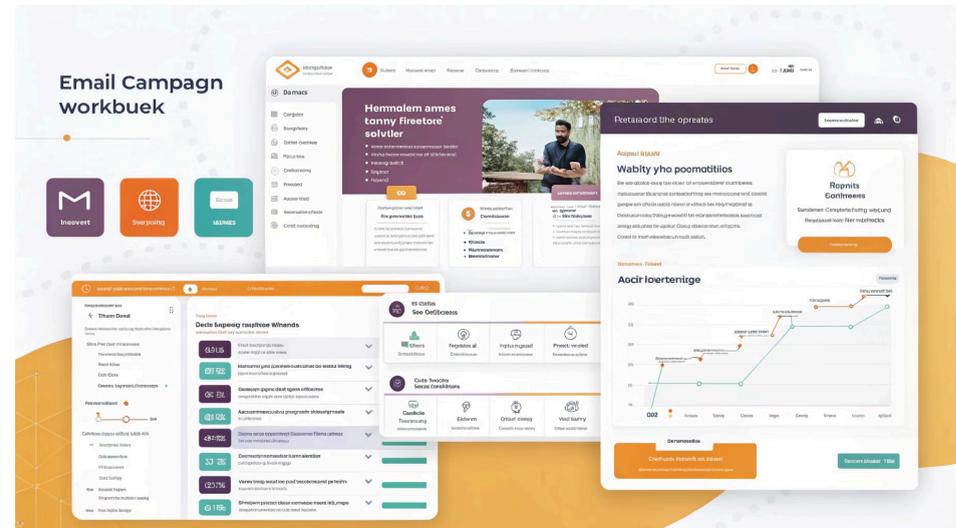
# Alcance del Servicio

## Incluye:

- Implementación del módulo de Marketing Automation en Odoo.
- Configuración de campañas automatizadas de mailing.
- Creación de plantillas personalizadas de correo electrónico.
- Segmentación de listas de contactos.
- Integración con CRM, Ventas y Contactos.
- Capacitación inicial sobre el uso del sistema.
- Acceso a reportes detallados de desempeño.

## No Incluye (Servicios adicionales disponibles):

- Producción de contenido para campañas.
- Integraciones externas con plataformas fuera de Odoo.
- Soporte continuo después del período inicial sin contrato adicional.





# Proceso de Trabajo

## Discovery (1 semana)

- Análisis de objetivos de marketing y procesos actuales.
- Identificación de audiencias clave.
- Reuniones de discovery con el equipo comercial y de marketing.
- Documento de discovery validado.



## Ejecución (2 semanas)

- Configuración del módulo Marketing Automation.
- Importación y segmentación de contactos.
- Diseño de plantillas de correo.
- Creación de flujos automatizados y campañas.
- Integración con CRM, Ventas y Contactos.
- Reuniones de seguimiento.

## Delivery (1 semana)

- Revisión de campañas configuradas.
- Validación final del cliente.
- Documento de entrega del sistema.
- Capacitación para el equipo de marketing.



## Post Delivery (1 semana)

- Monitoreo de desempeño inicial.
- Soporte técnico para ajustes menores.
- Asistencia para la interpretación de métricas.

# Entregables y Cronograma

- Documento de discovery aprobado.
- Campañas de mailing listas para ser ejecutadas.
- Módulos de Odoon configurados.
- Plantillas de correo diseñadas.
- Segmentaciones listas y flujos automáticos activos.
- Capacitación grabada y en vivo.
- Soporte post implementación durante 7 días.
- Cronograma detallado con diagrama de Gantt.

# Aplicaciones Implementadas

## Marketing Automation

Permite crear flujos automatizados de correos electrónicos basados en comportamiento o eventos definidos. Su propósito es facilitar la conexión con los clientes en momentos clave, optimizando la fidelización y el cierre de ventas.

## Contactos

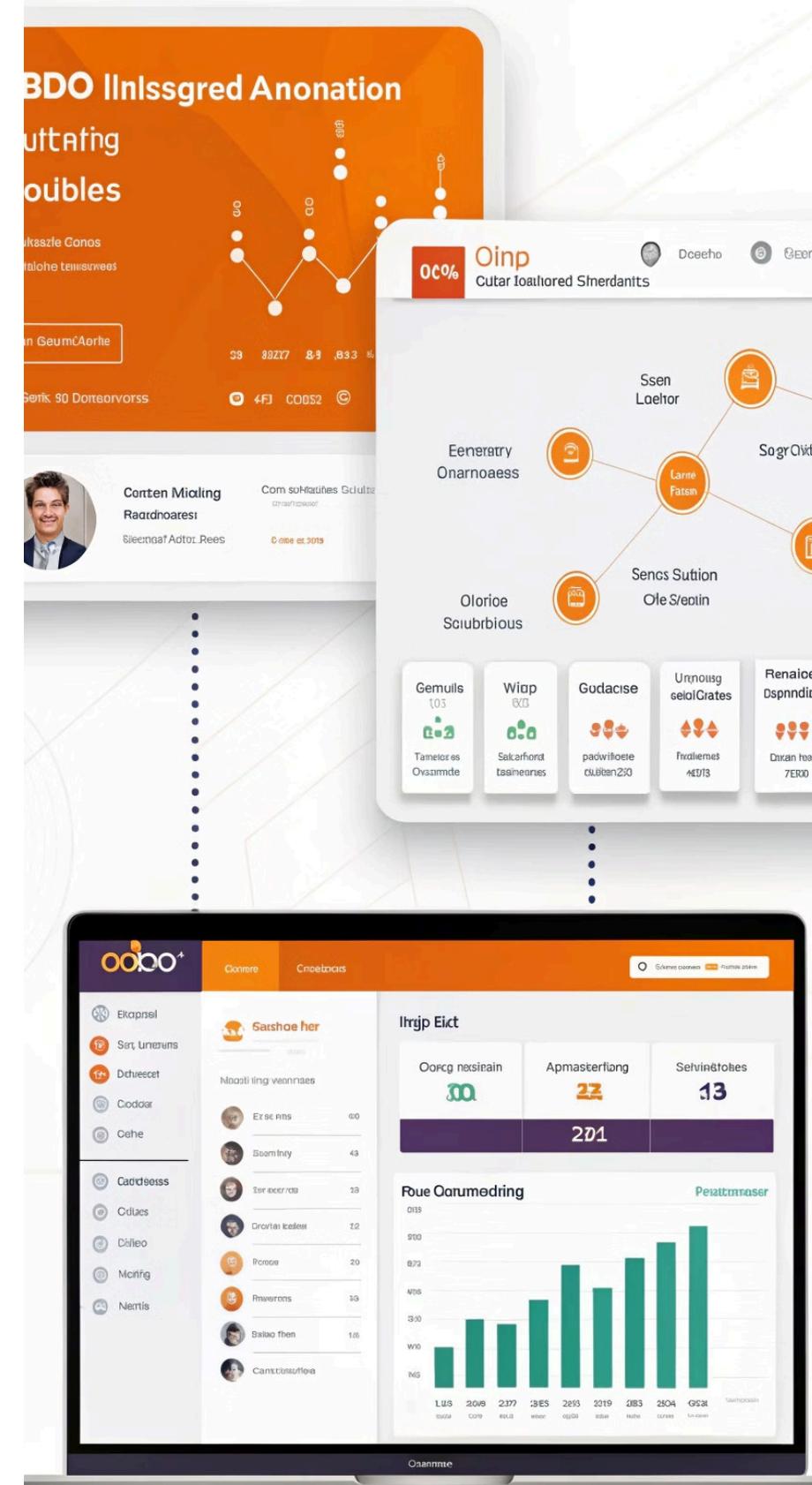
Gestiona toda la base de datos de clientes potenciales y actuales, permitiendo segmentar listas de forma estratégica y personalizada para cada campaña.

## Ventas

Integra las campañas con el proceso comercial, permitiendo convertir interacciones por correo en oportunidades y ventas concretas, con seguimiento automatizado.

## CRM

Facilita el seguimiento de leads generados por las campañas, gestionando etapas del embudo de ventas desde el primer contacto hasta el cierre.



# Links de Videos de Apoyo



Marketing  
Automation

<https://www.youtube.com/watch?v=BJXmLEUoXZA>



Contactos

<https://www.youtube.com/watch?v=hSl7itf5jpl&t=22s>



Ventas

<https://www.youtube.com/watch?v=DGnbiYxHQhU>



CRM

<https://www.youtube.com/watch?v=DGnbiYxHQhU>

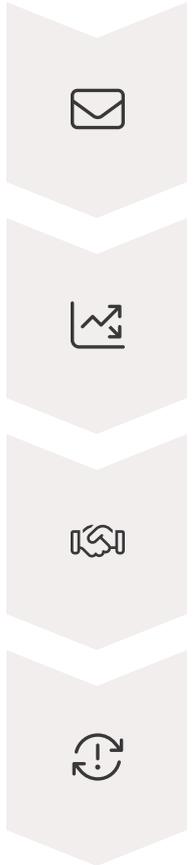


**Email Marketing Inclusive**

**% 2,005=0,70**

# Resultados Esperados

Con la implementación de nuestro Servicio de Marketing por Correo Electrónico en Odoo, podrás experimentar una transformación significativa en tu estrategia de comunicación digital. Las campañas automatizadas te permitirán mantener un contacto constante y personalizado con tus clientes, mientras que las herramientas de análisis te proporcionarán datos valiosos para optimizar continuamente tus resultados.



## Comunicación mejorada

Mensajes personalizados que conectan con tu audiencia

## Análisis detallado

Métricas claras para tomar decisiones informadas

## Conversiones aumentadas

Transformación de contactos en clientes reales

## Procesos optimizados

Flujos de trabajo eficientes y automatizados